

JÖRG SULNER

DIRECTOR GENERAL DE HEEL ESPAÑA

“Con la nueva legislación podremos lanzar productos al mercado”

L. CECILIA

Madrid. Heel España es subsidiaria de la multinacional farmacéutica alemana Biologische Heilmittel Heel, especializada en homeotoxicología (homeopatía de segunda generación).

¿En qué consiste exactamente la homeopatía de segunda generación?

Hablamos más de la homeotoxicología, que es el puente entre homeopatía y medicina convencional; es decir, son productos naturales sin efectos secundarios, con eficacia demostrada científicamente. La aceptación de nuestros productos por los médicos es diferente a la de los productos homeopáticos, porque un médico convencional quiere ver la eficacia de un producto con datos de ensayos clínicos. Ahora estamos haciendo un estudio clínico de doble ciego con *Traumeel* en España.

¿Con qué tipo de especialistas trabajan?

Nuestros productos no necesitan prescripción. Trabajamos con médicos de atención primaria, traumatólogos, reumatólogos, pediatras. En un segundo paso, nos centraremos también en los farmacéuticos. Los médicos, farmacéuticos y pacientes buscan alternativas seguras que ofrezcan una eficacia probada.

¿Desde cuándo están instalados en España?

Desde 1994 con filial propia. Tenemos un centro de producción en Colmenar Viejo (Madrid), con unas 40 personas en logística y producción y otras 40 en marketing y ventas. También contamos con almacenes. Cumplimos las mismas normas de producción y calidad que cualquier medicamento.

¿Trabajan más con el sector público o con el privado?

Estamos más concentrados en consultorios privados de atención primaria, además de en clínicas privadas.

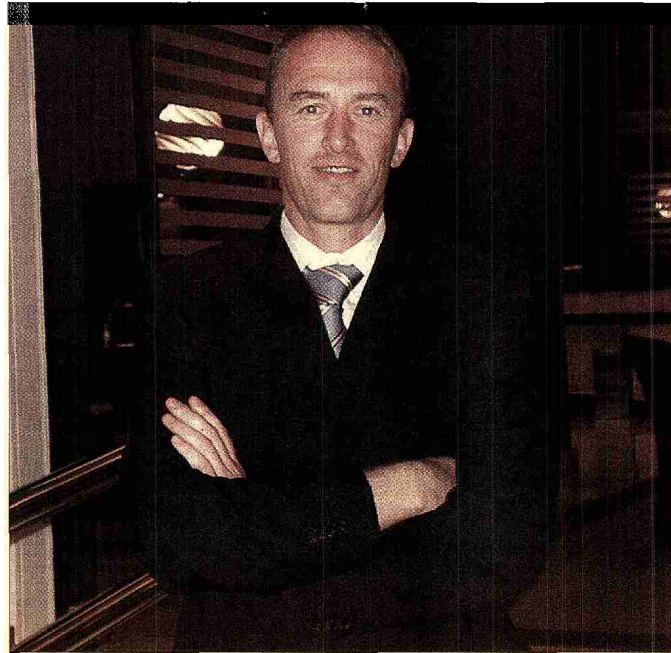
¿Qué ventas alcanzaron en 2006?

Alcanzamos los 10,5 millones de euros de facturación, el 8% más, mientras que 2007 lo cerramos con 11,5 millones de euros. Los próximos años creceremos más del 10% anual (12,6 millones de euros en 2008).

¿Cómo se sitúa la filial española dentro de Europa?

Ahora somos el número dos. A nivel internacional, el número uno es Alemania. La compañía está en más de 60

“A PARTIR DE 2009, COMERCIALIZAREMOS ENTRE CUATRO Y CINCO NUEVOS MEDICAMENTOS A LO LARGO LOS SIGUIENTES CINCO AÑOS”



Jörg Sulner asegura que podrían acoger producción de nuevos productos, como alimentos, pero todavía es algo que está planificando la casa matriz.

LA HOMOTOXICOLOGÍA SON PRODUCTOS NATURALES SIN EFECTOS SECUNDARIOS

países, con 13 filiales propias en los países más grandes. La facturación global del grupo fue de 140 millones de euros en 2006.

¿Cuántos productos tienen en el mercado?

Tenemos un portafolio de 900 productos, pero nuestro medicamento estrella se llama *Traumeel*, un fármaco regulador de la inflamación, que es una alternativa eficaz y segura frente a los AINEs, en todo tipo de lesiones traumáticas y enfermedades inflamatorias del sistema músculo-esquelético. Tenemos un patrocinio muy interesante con la Asociación Española de Médicos de Fútbol. Ellos usan nuestros productos porque son seguros y sin efectos secundarios.

¿Cuáles son vuestras tres áreas terapéuticas de mayor importancia?

Medicina del deporte, tra-

matología y pediatría. También es muy importante la detoxificación con *DetoxKit*, producto que elimina las toxinas propias que hay en el cuerpo. Sirve de apoyo adicional para eliminar toxinas en pacientes polimedicados.

¿Qué lanzamientos preparan para este año?

Ninguno, porque en España estamos en una situación especial. Ahora tendremos una nueva situación legal en el país, con el nuevo Real Decreto que regulará el procedimiento de autorización y registro de medicamentos de uso humano fabricados industrialmente, que se aprobará en octubre. Por el mismo, se regularán los medicamentos homeopáticos que hoy por hoy están regulados por el R.D.2208/94 sin indicación terapéutica, lo que implicaba una traba, ya que los nuestros sí tienen indicación terapéutica. Desde 1995 no hemos lanzado nada nuevo. Tendremos nuevos productos en 2009. La multinacional tiene fármacos interesantes como *Neurexan*, para trastornos del sueño, en Alemania. Tendremos entre cuatro y cinco nuevos productos en los próximos cinco años desde 2009, lo que nos hará crecer más del 10% anual.

PERFIL

Jörg Sulner fue nombrado recientemente, a la edad de 39 años, nuevo director general de los Laboratorios Heel S.A.U., una de las 13 sucursales de la multinacional farmacéutica alemana Biologische Heilmittel Heel, compañía líder en homeotoxicología, especializada en la producción y comercialización de productos antihomotoxicos (homeopáticos de segunda generación) y representada en más de 60 países.

Su trayectoria profesional dentro de la industria farmacéutica se ha desarrollado dentro del ámbito de la gerencia del área de marketing y ventas en compañías multinacionales como Bayer AG, para los mercados alemán y sudamericano, así como en el desarrollo estratégico y de procesos para la compañía Ratiopharm GmbH, en el mercado internacional.

Con una cuota de mercado del 25%, que le sitúa en el segundo lugar, Heel crecerá con el nuevo Real Decreto.